

# **Regulamin Konkursu reporterskiego Wydawnictwa Poznańskiego**

## **§ 1**

### **Organizator i czas trwania konkursu**

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagrody jest Wydawnictwo Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Fredry 8, 61-701 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000123127, NIP 7780164955, REGON 630135117, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.10.2017 r. i trwać będzie do dnia 15.01.2018 r. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 30.03.2018 r. W uzasadnionych przypadkach, takich jak zdarzenia losowe, siła wyższa, termin ogłoszenia wyników może ulec zmianie na czas trwania przeszkody.
3. Celem konkursu jest wyłonienie laureata nagrody Konkursu.
4. Informacja o ogłoszeniu Konkursu wraz z regulaminem zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.wydawnictwopoznanskie.com](http://www.wydawnictwopoznanskie.com)

## **§ 2**

### **Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”, zamiennie „Autorem”) może być każda pełnoletnia osoba, posiadająca obywatelstwo polskie i pełnię praw obywatelskich, która do dnia 15.01.2018 r. prześle na adres: Wydawnictwo Poznańskie, ul. Fredry 8, 61-701 Poznań, z dopiskiem „Konkurs reporterski”, lub adres mailowy: [reportaz@wydawnictwopoznanskie.com](mailto:reportaz@wydawnictwopoznanskie.com) **projekt reporterski**, który zamierza zrealizować (winien on zawierać: plan projektu, założenia projektu, środki i metody jego realizacji, stopień zaangażowania w realizację projektu, zakładany przebieg realizacji projektu), jeśli projekt jest w toku, pierwszy arkusz już zrealizowanego projektu, napisany w języku polskim, o tematyce spełniającej warunki konkursu. Uczestnik Konkursu powinien także przesłać swoje CV, wraz z adresem do korespondencji, oraz listę opublikowanych wcześniej tekstów.
2. Projekt reporterski nadesłany na Konkurs musi stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, musi być wolny od wad prawnych i nie może być obciążony prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich.
3. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z wymienionych powyżej warunków spowoduje utratę prawa do otrzymania nagrody.

## **§ 3**

### **Tematyka prac**

Projekt reporterski musi zawierać się w obszarze tematycznym z zakresu współczesnego reportażu i spełniać warunki formalne tekstu reporterskiego.

## **§ 4**

### **Zasady Konkursu**

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie polega na przesłaniu do dnia 15.01.2018 r. swojego projektu reporterskiego (decyduje data stempla pocztowego) w postaci wydruku (interlinia 1,5, czcionka 12 pkt, margines prawy 4 cm) oraz pliku na nośniku elektronicznym, w stanie identycznym z wydrukiem, na adres: Wydawnictwo Poznańskie, ul. Fredry 8, 61-701 Poznań z dopiskiem „Konkurs reporterski” wraz z pełną dokumentacją, o której mowa w § 2 ust. 1, lub przesłaniu kompletu powyższych dokumentów na adres mailowy: [reportaz@wydawnictwopoznanskie.com](mailto:reportaz@wydawnictwopoznanskie.com)

2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 30.03.2018 r. poprzez zamieszczenie na stronie www Organizatora Konkursu (www.wydawnictwopoznanskie.com) informacji o rozstrzygnięciu Konkursu, zawierającej tytuł nagrodzonego projektu oraz imię i nazwisko Autora.
3. Oceny nadesłanych projektów i rozstrzygnięcia konkursu dokona jury eksperckie w składzie: Magdalena Kicińska, Katarzyna Surmiak-Domańska, Cezary Łazarewicz, Włodzimierz Nowak, Monika Długa. Ocena nadesłanych projektów nastąpi w dwóch etapach:
  - a) I etap – do dnia 30.01.2018 – ocena formalna projektów reporterskich
  - b) II etap – do dnia 30.03.2018 – ocena merytoryczna projektów reporterskich
4. Nagrodą główną w Konkursie jest stypendium w wysokości **15 000,00 zł** (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto przeznaczone na realizację projektu reporterskiego, który zostanie wydany przez Wydawnictwo Poznańskie, w języku polskim w formie książkowej. Nagroda zostanie wypłacona w dwóch transzach. Pierwsza transza w wysokości **10 000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto zostanie wypłacona w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyniku Konkursu. Druga, w wysokości **5000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto, po otrzymaniu przez Wydawcę ukończonego projektu reporterskiego.
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie Wydawnictwu Poznańskiemu sp. z o.o. praw majątkowych do zrealizowanego projektu reporterskiego (zwanego dalej „Utwarem”), który powstanie na podstawie zgłoszonego projektu reporterskiego. Przekazanie prawa nastąpi na warunkach określonych w umowie wydawniczej z Autorem. Umowa wydawnicza jest załącznikiem do niniejszego Regulaminu i stanowi jego integralną część (Zał. Nr 1). Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje treść umowy wydawniczej z Autorem.
6. Jeśli projekt nie zostanie zrealizowany w terminie dwóch lat, Wydawca ma prawo odstąpić od umowy i zażądać zwrotu wypłaconej nagrody.
7. Jury ma prawo do nieprzyznania nagrody.
8. Organizator nie zwraca nadesłanych prac ani nie odpowiada za przesyłki niedostarczone z winy poczty.
9. Organizator nie recenzuje pisemnie ani ustnie prac, które nie zostały wybrane w Konkursie.

## **§ 5**

### **Odbiór nagrody**

1. O przyznaniu nagrody Uczestnik Konkursu zostanie zawiadomiony pisemnie, listem poleconym wysłanym za potwierdzeniem odbioru na adres korespondencyjny przesłany wraz ze zgłoszeniem.
2. Nagrodę może odebrać Uczestnik Konkursu, którego praca została nagrodzona, lub osoba przez niego notarialnie upoważniona do odbioru nagrody. Nieodebranie nagrody w ciągu 30 dni od dnia doręczenia korespondencji za potwierdzeniem odbioru będzie traktowane jako rezygnacja z nagrody. W przypadkach szczególnych (wypadki losowe) Organizator Konkursu może przedłużyć termin do odbioru nagrody. Nagroda zostanie wręczona najpóźniej w terminie do dnia 30 maja 2018 r.
3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody na inną bądź odstąpienia nagrody innej osobie.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu i wyraża zgodę na wykorzystywanie swoich danych osobowych do celów Konkursu; jednocześnie ma prawo wglądu do nich i ich poprawiania.

**Umowa wydawnicza NR .....**

zawarta w dniu 30.03.2018 r w Poznaniu, pomiędzy:

**Wydawnictwem Poznańskim sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Fredry 8, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000123127, reprezentowanym przez:

1. Macieja Cieciorę – Prezesa Zarządu
2. Roberta Falewicza – Wiceprezesa Zarządu

zwanym w dalszej części umowy **Wydawcą**

a

.....

zwanym dalej **Autorem**.

zawarto umowę następującej treści:

**§ 1**

Autor oświadcza, iż:

1. Do dnia **15.04.2020 r.** zobowiązuje się dostarczyć do Wydawcy Utwór pod roboczym tytułem:” .....”.
2. Utwór zostanie przygotowany przez Autora zgodnie z założeniami projektu reporterskiego.
3. Autorowi przysługują do wymienionego powyżej Utworu majątkowe prawa autorskie w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania niniejszej umowy.
4. Majątkowe prawa autorskie przysługujące mu do Utworu, o którym mowa w § 2, nie podlegają żadnym ograniczeniom prawnym ani faktycznym.
5. Jest upoważniony do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do Utworu i udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Utworu.
6. Przysługujące mu do wymienionego Utworu prawa nie naruszają praw osób trzecich i Utwór ten jest wolny od wad prawnych.

**§ 2**

1. Na mocy niniejszej umowy Autor przenosi na Wydawcę na okres 5 lat od daty złożenia Utworu u Wydawcy autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych związanych z Utworem. Prawa te są przestrzennie nieograniczone i mają charakter wyłączny.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu oraz prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych związanych z Utworem obejmuje również prawo do dokonywania dalszych rozporządzeń tymi prawami, a zwłaszcza do odpłatnego i nieodpłatnego przenoszenia ich na osoby trzecie.
3. Autor upoważnia Wydawcę do korzystania z Utworu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską (w formie książkowej, w formie całkowitego lub częściowego przedruku w gazetach i czasopismach), techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową (w formie książki elektronicznej e-book), wprowadzanie do pamięci komputera (internet), w formie pliku tekstowego, w formie audiobooka zapisanego w dowolnej technice, na dowolnym nośniku,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) w zakresie prawa do udzielania licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych w zakresie, w jakim Wydawca nabył ww. autorskie prawa majątkowe na mocy niniejszej umowy.
4. Wydawcy przysługuje prawo do wydania i rozpowszechniania Utworu we wszystkich wydaniach i nakładach bez ograniczenia liczby egzemplarzy we wszystkich językach.

5. Prawo wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przysługuje Wydawcy. W ramach przeniesionych przez Autora na Wydawcę praw zależnych związanych z Utworem, Wydawca posiada wyłączne prawo zezwalania na tłumaczenia Utworu i prawo ich wykorzystania w postaci tłumaczeń na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 oraz wyłączne prawo zezwalania na dokonywanie ekranizacji (sfilmowania) i inscenizacji Utworu we wszystkich krajach.
6. Ostateczny tytuł i projekt okładki dla Utworu ustala Wydawca.
7. Wydawca jest uprawniony do wydania Utworu w ciągu 36 miesięcy (słownie: trzydziestu sześciu miesięcy) od dnia zawarcia niniejszej umowy.

### § 3

1. Autor otrzymuje wynagrodzenie (honorarium autorskie) za każdy sprzedany egzemplarz Utworu, na podstawie ceny zbytu Wydawcy.
2. Wynagrodzenie Autora (brutto) strony ustalają na 12% brutto ceny zbytu, płatne w miarę sprzedaży. Autor otrzyma też 25% sum uzyskanych przez Wydawcę z tytułu sprzedaży licencji na wydanie książek na innych obszarach językowych, jeśli nastąpi tego rodzaju sprzedaż. W przypadku wydania przez Wydawcę Utworu w formie elektronicznej (e-book), wynagrodzenie Autora wynosi 12% brutto ceny zbytu Wydawcy. W przypadku wydania Utworu w formie audio (audiobook) wynagrodzenie Autora wynosi 12% brutto ceny zbytu płatne w miarę sprzedaży. Rozliczenia dokonywane będą dwa razy w roku, tj. 15 grudnia (za sprzedaż zgodną ze stanem na dzień 30 listopada danego roku) i 15 czerwca (za sprzedaż zgodną ze stanem na dzień 31 maja danego roku).
3. Udział Autora w dochodach uzyskanych przez Wydawcę z zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego będzie wynosił 25% brutto.
4. Wynagrodzenie Autora, o którym mowa w ust. 1 i 2, obejmuje należność za:
  - a) napisanie Utworu i dostarczenie go Wydawcy,
  - b) przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu oraz prawa do udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w zakresie określonym w § 2 niniejszej umowy,
  - c) wykonanie nadzoru autorskiego,
  - d) korzystanie przez Wydawcę z praw autorskich majątkowych do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszej umowie oraz z prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych związanych z Utworem.
  - e) wszelkie inne uprawnienia prawnoautorskie udzielone na mocy niniejszej umowy.
5. Autorowi przysługuje zwrot kosztów związanych z realizacją działań promocyjnych, których zakres i miejsce realizacji ustala Wydawca w porozumieniu z Autorem.

### § 4

1. Autorowi nie przysługuje wynagrodzenie za egzemplarze obowiązkowe, sygnałowe i reklamowe. Ilość tych egzemplarzy nie może przekroczyć 5% całości nakładu.
2. Autor otrzymuje na swoje potrzeby 10 bezpłatnych egzemplarzy autorskich każdego tytułu.
3. Egzemplarze autorskie nie mogą zostać sprzedane.

### § 5

1. Wydawca ma prawo odstąpienia od umowy w przypadku niedotrzymania warunków umowy, zgodnie z postanowieniami § 1, w tym opóźnienia w złożeniu Utworu przekraczające 90 dni kalendarzowych.
2. Przyjęcie Utworów przez Wydawcę nastąpi na podstawie „protokołu przyjęcia Utworu”, w ciągu 30 dni od daty złożenia Utworu u Wydawcy.
3. Wydawca ma prawo domagania się od Autora wprowadzenia koniecznych, uzasadnionych merytorycznie zmian w Utworach, sugerowanych zwłaszcza przez redaktora opracowującego tekst.

### § 6

Strony ustaliły treść noty Copyright zamieszczanej na każdym egzemplarzu Utworu, w następującym brzmieniu:

Copyright © ....., 20...

Copyright © Wydawnictwo Poznańskie sp. z o.o., 20...

### § 7

Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### **§ 8**

Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wydawcy.

### **§ 9**

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

### **§ 10**

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwóch dla Wydawcy.

**AUTOR**

**WYDAWCA**